

FASHION20 CONNECT25

 **BOGA SPACE**
MILANO

4

MARZO
15.30-18.30

15.30 - 16:00 | Accredito ospiti

16.00 - 16.10 | Welcome a cura di Retail Hub

16.10 - 17.00 | Roundtable “everywhere retail: l’evoluzione delle strategie di canale”

come cambiano i ruoli degli spazi fisici e virtuali nel bilanciamento online offline

- Andrea Forni, Global It and digital Director, Woldford
- Chiara Guarneri, Head of Omnichannel, EssilorLuxottica
- Aldo Bonsignore, Head of IT for Digital and e-commerce, Artsana Group

Moderatrice: Nadia Olivero, Professoressa di Consumer Psychology, Università di Milano Bicocca

17.00 - 17.45 | Roundtable “Customer (dis)loyalty and consistency: la relazione cliente e azienda tra story selling e creazione di esperienze”

strategie per ingaggiare un cliente sempre più difficile da attirare e fidelizzare

- Mihaela Zabrautanu, Brand and Marketing Director, Conbipel
- Luca Massimetti, CRO and Personalization Lead, LuisaViaRoma
- Gianluigi Zarantonello, Luxury Executive and Book Author

Moderatore: Massimo Volpe, Retail Hub

17.45 - 18.30 | Roundtable “How rapid change is reshaping the business of fashion: l’impatto dell’innovazione sul presente e futuro del settore”

confronto tra le diverse innovazioni e l’impatto che stanno avendo su tutto il settore e sui ruoli aziendali

- Massimo Olivetti, Head of It, E-commerce and Innovation, OVS
- Mirko Marcovaldi, Group CIO, Percassi
- Francesco Cavarero, Group CIO, Tod’s

Moderatore: Gionata Galdenzi, Retex

18.30 - 18.45 | Q&A e Conclusioni

18.45 | Aperitivo di Networking

FASHION20 CONNECT25

 **BOGA SPACE**
MILANO

4

MARZO
15.30-18.30

PARTNER

esw.



RETEX

REDEFINE THE MEANING OF RETAIL

STARTUP PARTNER

RNV.ai



#fashionconnect25



retailhub.it

powered by

Rh
Retail Hub